

**LA CHARTE DU SALON DU CHEVAL DE PARIS
POUR LE DEVELOPPEMENT DURABLE**

PRÉAMBULE

Le Salon du cheval de Paris, par le biais de son propriétaire le CENECA et de son organisateur, la société Comexposium, déclare vouloir chercher à réduire, autant que faire ce peut, son impact sur l'environnement, le changement climatique et les ressources naturelles épuisables.

Par cette volonté, le Salon du Cheval de Paris affirme que le cheval et le monde agricole qui lui est attaché sont naturellement porteurs des valeurs d'une société moderne gouvernée par les principes du développement durable et de la protection des générations à venir.

ENGAGEMENTS

Dans la foulée du Grenelle de l'environnement et pour accompagner concrètement l'évolution de la société française, le Salon du Cheval de Paris s'engage :

1. dans une démarche de développement durable. Celle-ci consiste en une mobilisation sur le long terme, notamment dans la perspective de réduction des émissions de CO2 de la manifestation ;

2. à allouer chaque année des ressources humaines et financières pour améliorer la connaissance, la maîtrise et l'information autour du développement durable ;

3. à sensibiliser les exposants, prestataires, professionnels à la nécessité de participer activement à la démarche du respect de l'environnement ;

4. à informer, autant que possible, les professionnels de la filière sur l'importance du respect de l'environnement et l'existence de solutions concrètes leur permettant de mieux le prendre en compte ;

5. à encourager, dès que possible, ses visiteurs à emprunter des modes de transports susceptibles de réduire les émissions de CO2 liés à leurs déplacements.

Le

Jean-Luc Poulain
Président du CENECA

Véronique Oury
Directrice du Salon du Cheval de Paris

